

葡萄酒的商业洞察微专业招生简章

一、微专业简介

你对葡萄酒行业充满热情，渴望深入洞察其商业奥秘吗？

葡萄酒的商业洞察微专业精心构建了一套全面而系统的课程体系与实践教学框架，旨在通过跨学科的知识融合，将葡萄酒品鉴艺术、葡萄酒历史与文化遗产、市场营销策略规划、餐饮搭配与侍酒礼仪、产业调研与数据分析等多维度知识深度融合，从宏观到微观，全面且深入地理解葡萄酒行业的商业运作机制与精髓所在。

顺利完成本微专业的学生，无论是成为葡萄酒企业的领军人物、市场营销领域的专家顾问，还是作为独立创业者开辟新天地，他们都将凭借扎实的专业素养、敏锐的商业智慧以及卓越的跨文化沟通能力，为葡萄酒行业的持续繁荣与发展贡献不可估量的力量。

二、微专业典型特色

- 探寻中国酒旅文化奥秘与传播中国文化故事的一键触达
- 理解美好生活方式与践行独特商业体验的完美结合
- 深耕葡萄酒产业教育资源与沉浸式系列课程学习的独特创新

本微专业的建设是上海商学院与宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业管委会/行业联合会的战略合作的重要组成部分，得到了来自产业的高度关注，形成在行业导师资源、实训基地资源和产业教育资源的有效融合。

微专业课程教学包括了案例教学、实地调研和行业对话等多种形式，为学生搭建与行业前沿直接对话的桥梁，丰富学生的国际视野和商业理解力。

三、培养目标

以产教融合和国际化视野为路径，本微专业培养德智体美劳全面发展，具有社会责任、专业素养、实践能力、创新精神、国际视野，能够系统地掌握葡萄酒行业经营理论知识和实践能力，紧跟行业数字化发展需要，适应我国葡萄酒产业建设尤其是国际葡萄酒市场的发展，能够在葡萄酒贸易、市场营销、品牌管理、餐饮服务、文化旅游等业态从事运营与管理的高素质应用型商科人才。

四、微专业课程

（一）课程设置及学时分配表

| 课程名称 | 学分 | 总学时 | | | 修读学期 | | | | | | | |
|-------------|----|-----|----|----|-------------|---|---|-------------|---|---|-------------|---|
| | | 合计 | 理论 | 实践 | 2024-2025学年 | | | 2025-2026学年 | | | 2026-2027学年 | |
| | | | | | 秋 | 春 | 夏 | 秋 | 春 | 夏 | 秋 | 春 |
| 葡萄酒文化与品鉴 | 2 | 30 | 10 | 20 | √ | | | | | | | |
| 酒餐搭配与侍酒礼仪 | 2 | 30 | 10 | 20 | √ | | | | | | | |
| 全球化经济下的创业 | 2 | 30 | 24 | 6 | | | | | √ | | | |
| 中国葡萄酒酒庄文化叙事 | 2 | 30 | 24 | 6 | | √ | | | | | | |
| 葡萄酒贸易与数字营销 | 2 | 30 | 24 | 6 | | | | √ | | | | |
| 酒店文旅与商业调研 | 4 | 60 | 10 | 50 | | | √ | | | √ | | |

（二）课程简介

课程1：葡萄酒文化与品鉴

该课程旨在掌握葡萄酒的基本知识体系，为后续的商业洞察奠定基础。培养学生专业的葡萄酒品鉴能力，能够准确辨别葡萄酒的品质、风味和特点。培养学生对葡萄酒文化的热爱和尊重，提升文化素养。通过学习不同国家和地区的葡萄酒文化，增强跨文化交流能力，能够在国际葡萄酒商业环境中进行有效的沟通和合作。

课程2：酒餐搭配与侍酒礼仪

该课程涵盖酒水基础知识、餐酒搭配原则、侍酒操作技巧、酒会策划及餐桌礼仪等内容。通过实操与理论结合的教学方式，旨在培养学生精准的酒水服务能力和优雅的职业素养，为葡萄酒的销售和服务提供专业支持。

课程3：全球化经济下的创业

该课程旨在掌握创业的基本流程、风险评估和创新思维，为在葡萄酒领域的创业提供理论支持。学生能够具备撰写商业计划书、进行项目可行性分析和团队组建的能力，通过培养学生的创新思维和创业能力，能够发现葡萄酒商业领域的新机会和新模式，为在葡萄酒及相关行业创业打下基础。

课程4：中国葡萄酒酒庄文化叙事

本课程聚焦中国葡萄酒酒庄的故事，邀请酒庄庄主实地教学，以案例方式来深度剖析中国葡萄酒产业发展独特的人文素养和文化内涵，剖析酒庄在品牌故事塑造中的文化叙事技巧，提升中国葡萄酒酒庄在市场中的文化魅力与竞争力。

课程5：葡萄酒贸易与数字营销

该课程关注葡萄酒贸易的市场动态、国际规则和数字营销手段，掌握葡萄酒贸易的核心要素和数字化营销的技巧，学生能够制定有效的葡萄酒营销策略，包括品牌推广、渠道拓展、线上线下营销活动策划等。具备利用数字营销工具和平台进行葡萄酒推广的能力，提高葡萄酒的市场知名度和销售额。

课程6：酒店文旅与商业调研

该课程为项目制驱动的实践课程，通过对真实文旅项目的实施，学生能够掌握市场调研的方法和技巧，对葡萄酒市场、酒店文旅市场进行深入分析，学生能够运用数据分析工具和方法，为葡萄酒商业决策提供科学依据。理解葡萄酒文化在酒店文旅产业中的重要性，为提升酒店文旅服务品质提供文化和商业支持。

五、授课时间

原则上集中安排在春秋学期晚课时段或周末进行短期集中授课以及夏季学期来进行。具体教学安排请以教务系统通知为准。

六、学制和证书

（一）学制：1年

（二）修读证书

学生在主修专业毕业前完成微专业教学计划规定的6门课内容，达到考核要求，授予上海商学院葡萄酒的商业洞察的微专业证书，同时达到行业课程要求的学生可以获得行业证书。

七、报名办法及选拔方式

（一）招生计划

2024-2025 学年春季学期正式开班，首期计划招生 **25 名**，单独编班，授课方式为理论与实践相结合。

（二）招生对象

（1）全日制在校且已注册的 2022 级、2023 级本科学生。本微专业首次招生仅面向洛桑学院学生，免学费。

（2）遵守学校规章制度；

（3）学有余力并对葡萄酒文化、酒庄文化和产业研究感兴趣。

（三）报名方式

（1）有意报名的同学请微信扫描下方二维码进群咨询报名。



（2）《葡萄酒的商业洞察》微专业将在 11 月 25 日下午 3：30 在漕宝路校区图书馆三楼进行首场公开体验课及葡萄酒品鉴活动，由行业大师和宁夏贺兰山东麓著名酒庄庄主一同主理，现场限量 30 名，可群内接龙报名

（3）报名时间：即日起至 11 月 30 日截止。

微专业项目中的省外调研等相关费用按实际发生由学生承担，提供部分奖学金用于鼓励优秀学生高质量完成微专业项目调研。

加入我们，一起探索葡萄酒商业的精彩世界！